



VI Congrés Internacional d'Art, Paisatge Vitivinícola i Enoturisme

El retorn econòmic de la inversió en el paisatge serà el tema d'obertura del sisè Congrés d'Art, Paisatge vitivinícola i Enoturisme

- *Paul Merton, expert internacional en la influència dels intangibles en el negoci del vi, farà la conferència inaugural*
- *El CEPvi vol obrir el debat sobre el pragmatisme de la inversió en el paisatge vitivinícola*

Penedès, 30 de maig de 2017.– El retorn econòmic d'una adequada gestió del paisatge vitivinícola serà un dels temes centrals de debat a la sisena edició del Congrés d'Art, Paisatge vitivinícola i Enoturisme que se celebrarà els dies 15 i 16 de juny a Vilafranca del Penedès (Vinseum) i Subirats (Torreramaona).

El Congrés, que inaugurarà la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat, Meritxell Serret, s'obrirà amb la conferència de Paul Merton, expert internacional, assessor del sector del *champagne*, sobre la influència dels intangibles en el negoci del vi. Aquesta conferència inaugurarà el bloc d'Economia, on també es tractaran temes com el paper de les xarxes socials i dels experts en el mercat de béns de gamma alta; o el comportament del consumidor i l'experiència del client.

Aquest bloc es tancarà amb una taula rodona, on participaran experts en Economia, Enoturisme, Agricultura i Empresa. L'objectiu és aprofundir en el debat sobre la influència que el paisatge té a l'hora de

posar en valor el producte final: el cava o el vi; o les activitats enoturístiques, entre altres.

En el Congrés, hi ha tres blocs més: Paisatge, Territori i Art. Dins del bloc del Paisatge, s'aprofundirà en la funcionalitat de les eines que el sector té a l'abast per aconseguir un Enoturisme d'excel·lència, de la mà del sociòleg i escriptor Lluís Tolosa. El debat sobre la gestió del paisatge com un recurs per a l'entourisme posarà sobre la taula la necessitat de marcar la diferència entre Denominacions d'Origen i la creació d'un discurs propi i diferenciat d'identificació.

El bloc sobre el Territori centrarà el debat sobre els escenaris de planificació: planejament vs paisatge; escenaris de futur, escenaris de conflicte; l'activitat econòmica dins del paisatge vitivinícola (el Logis Penedès). I, finalment, el bloc d'Art obre una porta a una nova manera d'entendre la tradició i la vinculació de l'home a la terra i a l'activitat vitivinícola.

Precisament, com a activitat paral·lela al Congrés, aquests dies s'ha estat recuperant un marge de pedra seca al Mas de la Bardera (Subirats). L'obra, que ha anat a càrrec del mestre marger de la Bisbal del Penedès Joan Rovira, incorpora una peça artística, *Geometria Líquida*, de l'escultor Josep Massana, que vol ser una crida d'alerta sobre la necessària revalorització de l'art de la pedra seca com una forma d'expressió de la gestió del territori. L'escultura, integrada en el marge, representa el valor del líquid (el cava) que s'obté de la gestió d'aquesta terra.

El Congrés se celebrarà els dies 15 i 16 de juny, a Vilafranca (Vinseum) i Subirats (Torrerramona). El dia 14, però, a partir de les 21.00h, al restaurant Cal Ton de Vilafranca, tindrà lloc un sopar de contacte i intercanvi d'idees amb alguns dels ponents del Congrés, entre els quals hi haurà l'expert internacional en el negoci del vi Paul Merton. L'objectiu d'aquest sopar (per al qual s'ha de fer reserva a info@congresartipaisatge.cat) és apropar algunes de les idees que es posaran sobre la taula durant el Congrés, a les persones del sector vitivinícola, l'urbanisme i la planificació territorial, i de gestió del paisatge que vulguin aprofundir en qüestions més locals o particulars, més enllà dels temes de debat del congrés.

D'altra banda, el Congrés acabarà el dia 16 de juny, a Torrerramona, amb un tast de vins de terrer i un sopar, on es farà un homenatge a Joan Nogué, que va ser director de l'Observatori del Paisatge de Catalunya; i un concert de poesia en jazz de la mà de Les Divadams.

Les inscripcions al Congrés es poden fer a través del web www.congresartipaisatge.cat.

Activitats prèvies

Reconstrucció d'un marge de pedra seca

Aquests dies s'està reconstruint un marge de pedra seca al Mas de la Bardera, a Subirats. La reconstrucció, a càrrec del mestre marger Joan Rovira (de la Bisbal del Penedès), incorpora una escultura, *Geometria Líquida*, de Josep Massana, que s'ha integrat en el mur amb la supervisió dels arquitectes Miquel Vidal (director del Congrés) i Benjamí Català. La reconstrucció acabada es podrà veure el dia 16 de juny, dins el bloc d'Art del Congrés, on hi ha prevista una sortida de camp per descobrir la peça final.

Sopar amb Paul Merton el 14 de juny a Cal Ton

El dia 14 de juny, a partir de les 21.00h, tindrà lloc un sopar al restaurant Cal Ton (Vilafranca del Penedès), on tots els assistents podran intercanviar opinions i punts de vista amb alguns dels ponents, entre els quals hi haurà l'assessor i expert internacional en el negoci del vi Paul Merton. L'objectiu d'aquesta trobada és oferir un context més informal perquè es puguin plantejar casos locals relacionats amb la gestió del paisatge com a part del negoci del vi.

Les reserves per al sopar es poden fer enviant un correu electrònic a info@congresartipaisatge.cat.



Paul Merton

Paul Merton és el fundador d'Ethos Vins Grup, i ha estat proporcionant serveis d'assessorament al sector del vi per a clients en tres continents durant més d'una dècada. Llicenciat per la Columbia University, i Màster en Administració d'Empreses per la BEM - Bordeaux Management School, (ara KEDGE Business School) l'any 2009, va aprofundir la seva investigació sobre el risc financer dels elaboradors independents de *champagne*. Especialitzat en el sector del *champagne*, Merton sent vocació pels vins que capten una autèntica relació simbiòtica entre l'elaborador i el medi ambient.

La conferència de inaugural del Congrés se centrarà en els tangibles i intangibles que influeixen en l'economia del vi més enllà del líquid. El paisatge no és l'únic element que influeix en una economia que, cada vegada més, se centra en els intangibles a l'hora de vendre ampolles. Merton ens obrirà les portes a una nova mirada en el negoci del vi.

El Congrés

El patrimoni, la cultura i el paisatge han estat històricament recursos econòmics a l'abast de l'home. Però de la mateixa manera, sovint, el paisatge i la cultura d'un lloc no deixen de ser l'empremta visible de la seva economia. L'activitat vinícola del Penedès es remunta a més de 2.000 anys d'història i ha marcat i definit el que es coneix com la cultura del vi. Des del **Congrés d'art, paisatge vitivinícola i enoturisme** analitzem, en jornades anuals, les influències positives i negatives que rep el paisatge vitivinícola i com podem aprofitar aquestes influències per garantir que els recursos econòmics que se'n deriven siguin sostenibles, eficaços per garantir el progrés de la zona i respectuosos amb l'entorn i aquells que hi viuen.

La voluntat del **Congrés d'art, paisatge vitivinícola i enoturisme** és conscienciar sobre la necessària regeneració i recuperació d'espais naturals, la unificació de criteris per a la centralització i millora dels polígons industrials i logístics, i la reflexió sobre la transformació constant del paisatge com a motor econòmic. Entenem que el paisatge vitivinícola és alguna cosa més que natura i que els recursos econòmics que se'n desprenen són diversos: elaboració de vins i caves dins d'un sector agroalimentari de renom; turisme cultural i turisme gastronòmic; indústries i activitats estretament relacionades amb els processos lligats a la viticultura i a la vinicultura, etc. Però el més important és que totes aquestes activitats econòmiques s'han de poder realitzar en un entorn de qualitat per a aquells que hi treballen o hi viuen, i per a aquells que visiten la zona. L'enoturisme és, cada vegada més, un recurs econòmic

de les zones vinícoles, que s'integra en l'activitat diària des de molts punts de vista.

Podríem definir la integració paisatgística com el conjunt de reflexions i accions encaminades a gestionar un projecte i fusionar-lo, de manera harmònica, creant un entorn de qualitat, complementari, funcional, eficient i de servei per a les persones. Aquest és el sentit del Congrés. I, per això, treballem cada any per posar sobre la taula les idees més avançades en projectes de sostenibilitat econòmica i ambiental. Volem ser el revulsiu que els espais amb tradició vinícola com el Penedès necessiten per acollir tota l'activitat econòmica, industrial i humana que necessiten per garantir el benestar sense renunciar a un espai harmònic i en connexió amb la història, la cultura i la tradició.

CEPvi

El Centre d'Estudis del Paisatge Vitivinícola (CEPVI) és una associació sense ànim de lucre que va néixer amb la voluntat de defensar, promoure, difondre i gestionar el paisatge vitivinícola i la seva identitat com a fet cultural i motor econòmic, vinculat a l'enoturisme en l'àmbit de les denominacions d'origen nacionals i internacionals. Per aconseguir-ho, des del CEPVI es promou la recerca i realització d'estudis i difusió dels seus resultat; l'organització i realització del **Congrés d'art, paisatge vitivinícola i enoturisme**, i la coordinació de les activitats que se'n deriven; l'organització de programes, cursos de postgrau i d'especialització; la difusió cultural del paisatge vitivinícola, mitjançant la sensibilització dels sectors socials, sectorials, institucionals i professionals; l'establiment de sinergies amb els agents vinculats al paisatge vitivinícola; i l'aportació d'estudis i seguiment en la planificació de les infraestructures i d'altres transformacions del territori.



@artipaisatge



@artipaisatge



congrespaisatge

Contacte mitjans



Josep M. Flores. jmflores@taempus.cat. T. 690.357.860- Cati Morell. cmorell@taempus.cat. T.619.104.695

www.congresartipaisatge.cat